

Zapory *ghostwriting* i *guest authorship*:

Redakcja „ANNUAL CENTER REVIEW” dokłada wszelkiej staranności celem zapewnienia jawności informacji o podmiotach przyczyniających się do powstania publikacji oraz ich merytorycznym, finansowym i procentowym wkładzie. Jest to przejawem nie tylko dobrych obyczajów, ale także społecznej odpowiedzialności. Przykładami naruszenia tej jawności są *ghostwriting** i *guest authorship***.

Celem przeciwdziałania powyższemu nieetycznemu zjawiskom Redakcja wymaga od Autorów stosownego, pisemnego oświadczenia (zamieszczonego na stronach internetowych czasopisma).

Redakcja wymaga także ujawnienia wkładu poszczególnych Autorów w powstanie publikacji z podaniem ich afiliacji oraz kontrybucji (tj. informacji na temat tego, kto jest autorem koncepcji, założeń, metod, wykorzystywanych przy przygotowaniu publikacji), zastrzegając jednocześnie, że odpowiedzialność za prawdziwość przesłanych danych ponosi Autor zgłaszający publikację.

Jednocześnie Redakcja „ANNUAL CENTER REVIEW” informuje, że przypadki *ghostwriting* oraz *guest authorship* będą ujawniane, a informacja o nich będzie przekazywana odpowiednim podmiotom, tj. instytucjom zatrudniającym Autora, instytucjom finansującym badania Autora, stowarzyszeniom naukowym i innym podmiotom, których zawiadomienie Redakcja uzna za stosowne.

* *ghostwriting* polega na braku ujawnienia jako Autora osoby, która wniosła istotny wkład w powstanie publikacji lub przynajmniej wymienienia roli takiej osoby w powstaniu publikacji np. w podziękowaniach zamieszczonych w publikacji.

** *guest authorship* polega na wskazaniu osoby jako Autora/Współautora publikacji, pomimo że jego udział w przygotowaniu publikacji jest znikomy lub w ogóle nie miał miejsca.